



International Journal of New Trends in Social Sciences



Volume 01, Issue 1, (2017)

www.ijntss.eu

Editor Mesajı

Değerli Okuyucular,

Uluslararası Sosyal Bilimlerde Yeni Eğilimler Dergisi (International Journal of New Trends in Social Sciences - IJNTSS) 'nin ilk sayısını yayınlamış olduğumuz için büyük bir onur duyuyoruz.

Uluslararası Sosyal Bilimlerde Yeni Eğilimler Dergisi multi-disipliner, hakemli, erişime açık bir dergi olup; sosyal bilimler alanındaki yeni eğilimler ve konuların sunulması ve tartışılması için bir platform ortaya koymaktadır. Sosyal bilimler tüm alanlarında çalışan profesyoneller ve araştırmacıların sosyal bilimler alanına katkı koymasını amaçlayan uluslararası bir dergidir. Bunun yanında, sosyal bilimler ile ilgili özgün araştırmalar ve derleme makaleler yayınlamaya sosyal bilimler alanındaki güncel eğilimleri ortaya koymayı amaçlamaktadır. Dergi, hakemlik etiğinin en yüksek standartlarına uymayı hedefleyen dünyanın her yerinden sosyal bilimler alanına katkı koyan her türlü bilimsel çalışmaya katkıda bulunmayı memnuniyetle karşılar.

Bu sayı için dergiye yüklenen 6 (altı) taslak metin hakem sürecinden geçerek alanlarında uzman hakemler tarafından değerlendirme sürecinden geçmiştir. Hakem süreci sonunda 2 (iki) makale seçilerek yayına kabul edilmiştir. ***Uluslararası Sağlık Bilimlerinde Yeni Eğilimler Dergisi*** bu sayı ile birlikte yayın hayatına başlamıştır. Vizyon ve misyonumuz, derginin okunurluğunu ve görünürlüğünü arttırarak; derginin Web of Science, SCOPUS ve PubMed gibi uluslararası saygın akademik indekslerinde taranmasını sağlamaktır. Bundan dolayı, bu sayının amacı araştırmacılara akademik araştırmalarının sonuçlarını paylaşmalarına katkı koymaktır. Bu sayıda, *Tülin Canbay*, bir günah vergisi olarak Türkiye'de sigaranın vergilendirilmesinin vergi kaybı açısından değerlendirilmesi üzerine bir araştırma yapmıştır. Ayrıca, *Fikret Yaman*, *Semih Açıkgozoğlu* ve *Gizem Büyükkalaycı* reklamda ünlü kullanımının marka tanınırlığına etkisini araştırmış ve Afyonkarahisar örneği ile araştırma bulgularını desteklemiştir.

Bu sayının yayınlanmasında emeği geçen ve tüm katkı koyan kişilere teşekkürlerimizi sunarız.

Saygılarımla,

Prof. Dr. Huseyin Uzunboylu

Editor

Message from Editor

Dear Readers,

It is a great honor for us to publish first issue of ***International Journal of New Trends in Social Sciences (IJNTSS)***.

International Journal of New Trends in Social Sciences (IJNTSS) is a multi-disciplinary, peer-reviewed, open access journal which provides a scientific platform for presenting and discussing new trends and issues in social sciences. It is an international journal intended for professionals and researchers in all fields of social sciences. The journal publishes original researches, surveys and review articles of all the disciplines of social sciences and it comprises comprehensive leading and current trends in social sciences.

A total number of six (6) manuscripts were submitted for this issue and each paper has been subjected to double-blind peer review process by the reviewers specialized in the related field. At the end of the review process, a total number of two (2) high quality research papers were selected and accepted for publication. Our target is to increase readability and visibility of the journal and include the journal in prestigious indexes involving Web of Science and SCOPUS in the future. Accordingly, aim of this issue is to give the researchers an opportunity to share the results of their academic studies. *Tülin Canbay* presented an assessment of cigarette taxation as a sin tax in Turkey in terms of tax loss. In addition, *Fikret Yaman*, *Semih Açıkgözoğlu* and *Gizem Büyükkalaycı* examined the effects of the celebrities starring in the advertisement on brand recognition and they mentioned about a case study from Afyonkarahisar.

We present many thanks to all the contributors who helped us to publish this issue.

Best regards,

Prof. Dr. Huseyin Uzunboylu

Editor – in Chief